

Focus On Your Future!
瞄準你的未來！

國立中央大學管理學院 EMBA
管理學術研究中心

113 學年第二學期
EMBA 學分班招生簡章



管理學術研究中心

—Management Develop Center—

32054 桃園市中壢區中大路 300 號

電話：(03) 422-9394、422-9272

傳真：(03) 422-9223

<https://emba.ncu.edu.tw>

目錄

1. 境內高階主管企管碩士學分班(EMBA)-----	第 02 頁
2. 境外高階主管企管碩士學分班(EMBA)-----	第 04 頁
3. 課程簡介-----	第 06 頁
4. 師資陣容-----	第 09 頁

班 別	高階主管企管碩士學分班(EMBA)	
	境內組	境外組
報名資格	學歷須為學士或具同等學力，並具有八年以上、碩士學位六年以上、博士學位四年以上的實際工作年資者。	學歷須為學士或具同等學力，並具有四年以上、碩士學位兩年以上、博士學位一年以上的實際工作年資者。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 同等學力之相關規定請詳見教育部「入學大學同等學力認定標準」 ● 不招收「入學大學同等學力認定標準」第六條、第七條資格之學員 	
報名資料	EMBA 學分班報名表：黏貼名片、身分證正反面影本、證件照一張 附件資料：畢業證書、在職證明書、年資證明等	
報名方式	通訊(郵寄)報名或 e-mail 報名	
截止報名	2025 年 01 月 15 日	春季班：2025 年 01 月 15 日 夏季班：2025 年 04 月 30 日
開設課程	共 3 門課 (詳見簡章第 3 頁)	共 7 門課 (詳見簡章第 5 頁)
上課期間	2025 年 02 月～2025 年 06 月 (依修課狀況而定，詳見簡章第 3 頁)	春季班：2025 年 03 月～2025 年 05 月 夏季班：2025 年 06 月～2025 年 08 月 (依修課狀況而定，詳見簡章第 5 頁)
上課時間	週一至週五 18:45～21:45 週六、週日 09:00～17:00 (每週上課一次，詳細上課日期請參閱簡章第 3 頁)	週六 09:00～18:00 週日 08:30～16:30 (一門課三個週末，詳細上課日期請參閱簡章第 5 頁)
上課地點	國立中央大學管理二館 桃園市中壢區中大路 300 號	南大蘇州研究生院 蘇州獨墅湖高教區仁愛路 150 號 ※將依實際開課情形做適當調整
授課老師	國立中央大學管理學院 專任兼任教師 (請詳見簡章第 9 頁)	
學 分 費	每學分新臺幣一萬三千元	
EMBA 學分抵免	成績達 70 分以上可依照 「國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班學分抵免辦」辦理抵免 (EMBA 學費為總額制，學分班抵免之學分費將於第四學期辦理扣抵)	

1. 境內高階主管企管(EMBA)碩士學分班

招生辦法

上課時間

預定於 2025 年 02 月起正式上課，至 2025 年 06 月止。週間上課之 3 學分課程，原則上授課期間為 18 週（含期中考及期末考），每週晚上 19:00~22:00 上課一次；週末上課之 3 學分課程，原則上授課期間為 8 週（含期中考及期末考），每週白天 09:00~18:00 上課一次。

上課地點

國立中央大學管理二館 EMBA 教室（地址：桃園市中壢區中南路 300 號）

※ 上課方式、日期、師資等，必要時將依實際開課情形（如受疫情影響等）作適當調整

報名資格

學歷須為學士學位或同等學力，並具有 8 年以上、碩士學位 6 年以上、博士學位 4 年以上的實際工作年資者。本次不招收「入學大學同等學力認定標準」第六條、第七條資格之學員。

招生人數

與 EMBA 在校生共同上課，人數與就讀資格經審查後，依報名先後順序錄取，額滿為止。

報名時間

可郵寄通訊報名或 email 報名，請於 2025 年 01 月 15 日前完成所有手續，逾期不予受理。

報名方式

【初次報名者】

方式一：請填妥並親筆簽名附件一「報名表」，連同附件二「在職證明書」（或可使用公司格式，開立日期須為 2024 年 12 月 01 日後方為有效）及畢業證書影本、歷年勞保投保紀錄影本，於截止日前寄至 EMBA 辦公室。

- 收件地址：320 桃園市中壢區中南路 300 號-管理二館 2 樓 233 辦公室
- 收件人：國立中央大學管理學院 EMBA 張雅芳小姐收

方式二：將上述所有文件彩色掃描後，於截止日前 email 至 yafang@emba.ncu.edu.tw。

【已修過課者】

僅須將擬報名課程之名稱 email 至 yafang@emba.ncu.edu.tw 即可，免附報名文件。

錄取結果

將以 email 寄發錄取、繳費及上課通知，故請務必填寫正確 email 與聯絡電話。

課程費用

1. 每學分新臺幣 13,000 元（免報名費），錄取後將另行 email 繳費通知，請依照繳費通知所列資訊進行繳費。

2. 如須開車入校，則須申請入校停車證，每學期 1,000 元。
3. 如因故欲申請退費，在開課前申請退費者，退還九成費用；開課未達 1/3 申請退費者，退還五成費用；開課超過 1/3 申請退費者，不予退還（依照「專科以上學校推廣教育實施辦法」第 17 條辦理）。

修業規定

每學期按實際修畢學分數，凡達及格成績為 70 者，授予「EMBA 學分證明書」。

註 1：本學分班不授予「學位證書」，如欲取得學位，須經本校各類入學考試通過後依規定辦理，畢業後即取得「國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班-管理碩士學位」證書。

註 2：於考取本院高階主管企管碩士（EMBA）班後，成績達 70 分以上可依照「國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班學分抵免辦」辦理抵免，學分班抵免之學分費將於第四學期辦理扣抵。

開設課程

課程名稱	上課時間	學分數	授課教師
團隊管理與領導統御	2/19~6/4，每週三晚上上課 暫定 5/18(日)至龍潭渴望園區上課	3	林文政 教授
洞悉人性的決策實驗	2/21~6/20，每週五晚上上課 2/28、4/4、5/30 不上課	3	鄭保志 教授
財經法律	週日白天上課 2/23、3/2、3/9、3/16、3/23、3/30	3	鄭有為 教授 謝易宏 教授 鄭婷嫻 教授

※ 週間晚上上課時間為 19:00~22:00，週六週日白天上課時間為 09:00~18:00

※ 上課方式、日期、師資等，必要時將依實際開課情形（如受疫情影響等）作適當調整



2. 境外高階主管企管(EMBA)碩士學分班

招生辦法

上課時間

春季班上課時間為 2025 年 03 月~2025 年 05 月，夏季班上課時間為 2025 年 06 月~2025 年 08 月(2025 年 3 月 1 日起可聯繫詢問 EMBA 辦公室 6~8 月的詳細上課時間)。3 學分課程，原則上授課期間為 3 個月（含期中考及期末考），每月上課 1 個週末（連續 2 天），每次上課時間為週六 09:00~18:00、週日 08:30~16:30。

上課地點

南京大學蘇州研究生院（地址：蘇州獨墅湖高教區仁愛路 150 號）

※ 上課方式、日期、師資等，必要時將依實際開課情形（如受疫情影響等）作適當調整

報名資格

學歷須為學士學位或同等學力，並具有 4 年以上、碩士學位 2 年以上、博士學位 1 年以上的實際工作年資者。本次不招收「入學大學同等學力認定標準」第六條、第七條資格之學員。

招生人數

與 EMBA 在校生共同上課，人數與就讀資格經審查後，依報名先後順序錄取，額滿為止。

報名時間

可郵寄通訊報名或 email 報名，春季班請於 2025 年 01 月 15 日前完成所有手續，夏季班請於 2025 年 04 月 30 日前完成所有手續，逾期不予受理。

報名方式

【初次報名者】

方式一：請填妥並親筆簽名附件一「報名表」，連同附件二「在職證明書」（或可使用公司格式，開立日期須為 2024 年 12 月 01 日後方為有效）及畢業證書影本、歷年勞保投保紀錄影本，於截止日前寄至 EMBA 辦公室。

- 收件地址：320 桃園市中壢區中大路 300 號-管理二館 2 樓 233 辦公室
- 收件人：國立中央大學管理學院 EMBA 張雅芳小姐收

方式二：將上述所有文件彩色掃描後，於截止日前 email 至 yafang@emba.ncu.edu.tw。

【已修過課者】

僅須將擬報名課程之名稱 email 至 yafang@emba.ncu.edu.tw 即可，免附報名文件。

錄取結果

將以 email 寄發錄取、繳費及上課通知，故請務必填寫正確 email 與聯絡電話。

課程費用

1. 每學分新臺幣 13,000 元（免報名費），錄取後將另行 email 繳費通知，請依照繳費通知所列資訊進行繳費。
2. 如因故欲申請退費，在開課前申請退費者，退還九成費用；開課未達 1/3 申請退費者，退還五成費用；開課超過 1/3 申請退費者，不予退還（依照「專科以上學校推廣教育實施辦法」第 17 條辦理）。

修業規定

每學期按實際修畢學分數，凡達及格成績為 70 者，授予「EMBA 學分證明書」。

註 1：本學分班不授予「學位證書」，如欲取得學位，須經本校各類入學考試通過後依規定辦理，畢業後即取得「國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班-管理碩士學位」證書。

註 2：於考取本院高階主管企管碩士（EMBA）班後，成績達 70 分以上可依照「國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班學分抵免辦」辦理抵免，學分班抵免之學分費將於第四學期辦理扣抵。

開設課程

課程名稱	上課時間	學分數	授課教師
策略性人力資源管理	2025 年 03 月 01 日~02 日 2025 年 03 月 22 日~23 日 2025 年 04 月 12 日~13 日	3	陳春希 教授
資訊與科技管理	2025 年 03 月 15 日~16 日 2025 年 04 月 19 日~20 日 2025 年 05 月 17 日~18 日	3	陳炫碩 教授
服務創新的經營與管理	2025 年 03 月 08 日~09 日 2025 年 03 月 29 日~30 日 2025 年 05 月 24 日~25 日	3	王弓 教授
經濟議題分析	2025 年 06 月 07 日~08 日	1	姚睿 教授
策略行銷管理	2025 年 6~8 月間的 3 個周末	3	林建煌 教授
會計學	2025 年 6~8 月間的 2 個周末	2	洪榮華 教授
經濟學	2025 年 6~8 月間的 1 個周末	1	何柏欣 教授

※ 上課時間：週六 09:00~18:00、週日 08:30~16:30

※ 2025 年 3 月 1 日起可聯繫詢問 EMBA 辦公室 6~8 月課程的實際上課日期

※ 上課方式、日期、師資等，必要時將依實際開課情形（如受疫情影響等）作適當調整

3. 課程簡介

課程名稱	課程介紹
服務創新的經營與管理	<p>課程目標： 研習服務創新的特性、趨勢、管理、與策略</p> <p>課程內容： 1: 研習服務業創新競爭趨勢 2: 研習服務業創新競爭策略 3: 研習服務業創新管理架構 4: 研習服務業創新的相關政策 5: 研習服務創新經典個案</p>
洞悉人性的決策實驗	<p>程目標及內容： 本課程透過課堂決策實驗與團體遊戲，讓修課同學能夠有系統地理解並掌握各項影響人類選擇行為的「非理性」因素，除能提升自身的決策品質，對於管理、行銷、投資等均有助益外，亦可學習如何設計有效的市場機制。</p>
財經法律	<p>本課程目標希望讓同學們接觸與探討我國在財經法律領域最新與最熱門之相關議題。包含：民法、企業組織法學、公司法學/合夥法學、證券交易法學、破產法學等。</p>
策略行銷管理	<p>課程介紹：本課程主要是介紹行銷管理的基本觀念與重要理論，同時希望能使學員在理論上有能力進行思辯和討論。另外，更著重將理論與實務進行結合，以冀望使學員除了正確了解行銷理論的內涵以及可能的思索和辯證空間外，並能在課堂上藉由討論將企業實務和行銷理論互相印證。</p>
策略性人力資源管理	<p>人力資本是企業最重要的資產，競爭與建構組織源源不絕的人才庫，方能確保企業永續的競爭優勢。本課程探討人力資源管理在企業管理的策略重要性，以及相關的管理之道與術(theories and techniques)，以協助專業經理人的理論運用與決策制定，進而增進組織的發展與整體效能的提升。</p>
會計學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計循環簡介 2. 資產負債表各主要項目之解說 3. 損益表之說明 4. 股東權益變動表之介紹 5. 現金流量表介紹 6. 財務報表分析簡介

課程名稱	課程介紹
經濟學	<p>本課程特別針對 EMBA 學生所設計，主要目的在於協助企業經理人瞭解企業面對的經濟環境，進而運用經濟學提供的知識與思考方式，提供企業各種長期與短期策略擬定之參考。課程內容分成個體經濟學與總體經濟學兩部分。</p> <p>個體經濟學由個人（包括家計單位與廠商）的角度切入，探討個人最佳決策與個體間的互動。討論主題包括：供給與需求、生產技術與成本、賽局理論、產業組織以及生產要素市場等。此部分的講授內容將特別著重於與企業經理人經營政策擬定有關的經濟理論之探討，課堂中並將進行個案分析，理論與實務並重。</p> <p>總體經濟學則由整體經濟之角度觀察經濟體系的運作，討論主題包括國民所得、物價、利率與總合需求、政府財政政策與貨幣政策以及國際收支等。課堂上將穿插當前經濟議題之討論，著重於整體經濟脈動之掌握。</p>
經濟議題	<p>本課程的主要內容是概述全球的經濟發展現況與趨勢分析，以及有關當代全球經濟秩序的一些辯論。課程介紹美、日、歐主要工業國家的總體經濟金融政策，解讀景氣循環重要數據，探討全球化進程，反全球化趨勢，也討論台灣的經濟前景與產業發展瓶頸。本課程目的是幫助學生了解國際經商環境，尤其是增加對宏觀經濟的理解，提升學生國際視野，進而優化學生的經商管理決策。本課程研究的問題包括：為什麼有些國家的表現比其他國家好得多？是什麼導致持續的通貨膨脹？通貨緊縮的意義是什麼？全球經濟失衡的原因和後果是什麼？過去 20 年重要的經濟金融危機是怎麼發生的？是什麼決定匯率？商業景氣週期波動的原因是什麼？它們對金融市場的影響是什麼？財政和貨幣政策的作用是什麼？</p>
資訊與科技管理	<p>課程介紹：</p> <p>相對於大部分資訊管理的課，這比較不是管理資訊系統或技術的課，而是一門數位時代、網絡經濟下企業如何經營管理的課。科技的發展（尤其是資訊科技）在過去幾年來，變化極快。技術帶來的衝擊，不只是效率的提升，更深遠的影響是競爭規則的改變，這些改變對市場的在位者往往有致命的影響。本課程希望從市場動態的角度，探討現今資訊與科技發展趨勢及其在企業經營管理的角色。課程主要分成四個主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Transformation：數位轉型 2. eBusiness Model：電子商務營運模式 3. Management of Digital Contents：數位內容管理 4. Management of Technology Innovation：技術創新管理 <p>課程目的：</p> <p>探討技術在內部營運及外部競爭的價值，學習如何應用資訊與科技，創造競爭優勢。</p>

課程名稱	課程介紹
<p style="text-align: center;">團隊管理 與 領導統御</p>	<p>課程概說</p> <p>工作團隊已成為世界標竿企業在組織設計上的主流趨勢，無論是在日本或美國，工作團隊組織已成為企業高競爭力的主要利基之一。本訓練課程即是根據有效工作團隊運作的原理以及經驗學習的原則來設計，以使受訓學員瞭解工作團隊的本質，以及熟悉高效能團隊建立所需的各項技巧。</p> <p>課程設計</p> <p>為提高學員學習效果，本訓練乃根據「經驗學習」原理來進行課程設計，因此本課程期望學員能運用個案討論、教學影帶研習、團隊活動演練、小組報告、小組討論、回饋演練、自我對話、以及個人改善行動方案擬定等方式，透過學員各人實際體會與觀察他人的經驗，來學習團隊角色、團隊分工、團隊問題解決與決策、團隊衝突解決、團隊政治與人際關係、團隊領導、與團隊溝通等課題。</p> <p>課程目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過個人「專案計畫實施」將課堂所學實際運用到工作場所中 ● 透過「社會責任」團隊目標執行來學習團隊分工與合作的精神與技能 ● 透過個人「領導風格分析與優勢管理」來改善與強化個人領導技能 ● 運用「個人改善行動方案」來強化個人行為與技巧的改善 ● 瞭解團隊的本質與團隊角色的類型，並透過實際團隊演練來體會 ● 透過團隊演練來瞭解團隊分工與合作的原則與精神 ● 透過教學影帶研習來瞭解高績效團隊的特徵 ● 透過教學影帶研習與團隊演練來瞭解團隊溝通的技巧與要領 ● 透過個案分析來瞭解團隊領導與被領導的問題



4. 師資陣容表

教師	學歷	現職	專長領域
陳春希	美國南加州大學 公共行政學博士	國立中央大學 企管學系專任教授	組織行為、人力資源管理、 企業倫理
王弓	美國麻省理工學院 產業經濟及運輸經濟 博士	國立中央大學 產經所兼任教授	知識經濟、產業分析
何柏欣	國立台灣大學 財務金融學系博士	國立中央大學 財金學系專任教授	財務管理、公司治理、行為 財務
林文政	密西根州立大學 工業關係與人力資源管 理博士	國立中央大學 人資所專任教授	國際人力資源管理、 薪資管理、績效管理
林建煌	國立政治大學 企業管理博士	國立中央大學 企管學系專任教授	行銷管理、廣告學、消費者 行為
姚睿	美國威斯康辛大學 經濟學博士	國立中央大學 經濟學系專任教授	總體經濟學，應用時間序列 分析，貨幣金融
洪榮華	國立政治大學 商學博士	國立中央大學 企管學系專任教授	財務報表分析、公司理財
陳炫碩	美國范德比爾特大學 管理與科技博士	國立中央大學 企管學系專任教授	企業E化應用系統、 網路商業模式、創新管理
鄭有為	美國賓夕法尼亞大學 法學博士	國立中央大學 產經所專任教授	證券交易法、破產法、 公司法、企業組織法、 金融法、重整法
鄭保志	國立台灣大學 經濟學博士	國立中央大學 經濟學系專任教授	勞動經濟學，家庭經濟學， 人口經濟學，實驗經濟學
鄭婷嫻	美國印第安那大學 布魯明頓校區 法學博士	國立中央大學 產經所專任教授	公司法、證券交易法、金融科 技法制與監理、區塊鏈與公司 治理研究、虛擬通貨法制研 究、英美法、法律經濟分析
謝易宏	美國史丹福大學 法學博士	國立中央大學 產經所兼任教授	公司法、金融法、證券交易 法

Focus On ...



▲ 漫步者，偷得浮生半日閒，享受一下難得的恬靜。



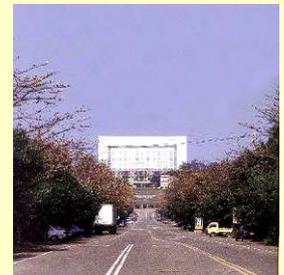
▲ 夜之中大，閃耀著燈光，也閃耀著學子的輝煌。



▲ 典藏浩瀚學問的宏偉殿堂 - 圖書館。



▲ 雄偉的大學之門，是任何一個學校都無法比擬的。



▲ 開滿木棉花的中大路這條木棉花道進出無數的企業菁英！



▲ 管理學院-管理二館，培育經營管理專才的搖籃。



▲ 大門旁的中大在台復校紀念碑，象徵中大的崛起與茁壯。

國立中央大學管理學院 EMBA 辦公室
32054 桃園市中壢區中大路 300 號-管理二館 233 辦公室
Tel : (03) 422-9394、422-9272 Fax : (03) 422-9223
<https://emba.ncu.edu.tw>

中央EMBA

網頁搜尋